



Integriteitsmeter

Integriteit heeft de laatste jaren steeds meer aandacht in organisaties. Vaak is er beleid gemaakt en wordt daarover gerapporteerd, er bestaat een gedragscode en er zijn vertrouwenspersonen benoemd. Dan komt de ontwikkeling van het integriteitsbeleid in een andere fase, waarin andere vragen spelen. Wat wordt de volgende stap?

De standaarden zijn ingevoerd en het wordt tijd voor maatwerk. Daarvoor is informatie nodig: is het beleid bekend? Hoe wordt het thema beleefd door de medewerkers? BING ontwikkelde in samenwerking met de Vrije Universiteit te Amsterdam de Integriteitsmeter. Dit is een online enquête waarmee u te weten komt hoe uw organisatie ervoor staat om de ontwikkelrichting en acties te bepalen.

Wat levert de Integriteitsmeter op

De Integriteitsmeter geeft een beeld van het ethisch (werk)klimaat binnen uw organisatie, zoals de medewerkers dit ervaren. Eveneens komt het ethisch leiderschap en de invloed op de organisatie aan de orde. Daarnaast geeft de Integriteitsmeter een beeld van de houding van uw medewerkers ten aanzien van integriteit en het gevoerde integriteitsbeleid. De Integriteitsmeter kan dienen als evaluatie van de effectiviteit van het gevoerde beleid. Tot slot maakt de Integriteitsmeter de aard en de omvang van integriteitsschendingen in uw organisatie zichtbaar.

Hoe werkt de Integriteitsmeter

Allereerst vindt er een informatief gesprek plaats met adviseurs van BING. In dit gesprek wordt de werkwijze nader toegelicht. Tevens wordt de stand van zaken met betrekking tot de integriteit in uw organisatie verkend, zodat het instrument eventueel kan worden toegesneden op uw situatie.

De kern van de Integriteitsmeter bestaat uit een online enquête, waaraan al uw medewerkers kunnen deelnemen. De vragenlijst wordt via een unieke code op internet benaderd en bestaat uit een achttal duidelijk opgemaakte schermen, die respectievelijk ingaan op de volgende onderdelen:

- “ Kennis van beleid en regelgeving op het gebied van integriteit;
- “ Beleving van beleid en regelgeving op het gebied van integriteit;
- “ Frequentie van specifieke, ongewenste gedragingen binnen de eigen werkomgeving;
- “ Aanvaardbaarheid van specifieke, ongewenste gedragingen binnen de eigen werkomgeving;
- “ Voorbeeldgedrag van bestuur en management;

- “ Invulling leiderschap op het gebied van integriteit door direct leidinggevende;
- “ (Ethisch) werkklimaat;
- “ Cultuur directe werkomgeving;
- “ Persoonlijke werkbeleving;
- “ Open vraag naar zelf beleefd dilemma.

Hoe benut u de resultaten

De door uw medewerkers gegeven antwoorden, worden via een wetenschappelijk onderbouwde en geteste methode geanalyseerd. Deze analyses verschaffen uitgebreide mogelijkheden om de stand van zaken in uw organisatie te vergelijken met die van andere organisaties. Op deze wijze verkrijgt u snel inzicht in de sterke en zwakke punten van uw organisatie met betrekking tot integriteit. Deze resultaten worden door een adviseur van BING in een afsluitend gesprek of afsluitende presentatie toegelicht, waarbij gezamenlijk de sterke en zwakke punten van uw organisatie worden geïnventariseerd en waarbij bovendien mogelijke vervolgacties aan de orde komen.

Voor wie is de Integriteitsmeter bedoeld

Alle organisaties . zowel publieke organisaties als private organisaties als non-profitorganisaties . kunnen deelnemen aan de Integriteitsmeter. Specifieke onderdelen van organisaties, zoals grote of zelfstandige afdelingen, verzelfstandigde diensten, deelgemeenten, werkmaatschappijen en dergelijke, kunnen desgewenst apart deelnemen aan de Integriteitsmeter. Voor elke opdracht wordt de vragenlijst binnen grenzen op maat gemaakt voor de betreffende organisatie (taalgebruik, specifieke problematiek en dergelijke).

Methodiek past bij een actief gevoerd integriteitsbeleid

Het uitrollen van de Integriteitsmeter, geeft een signaal dat de hoogste leiding aandacht besteedt aan integriteit en dit doet op basis van de input van medewerkers. De Integriteitsmeter is immers een veilig communicatiemiddel voor medewerkers. Het signaal dat het de organisatie menens is om serieus met integriteit aan de slag te gaan, wint aan kracht indien het niet blijft bij de inzet van de Integriteitsmeter als instrument voor het op gang brengen of herhalen van bewustwording. Het instrument voorziet het topmanagement van:

- “ Input om integriteitsbeleid toe te spitsen op een specifieke situatie, per afdeling of unit;
- “ Input voor de begeleiding van leidinggevendenden bij het vormgeven van integriteitsbeleid met hun eigen teams;
- “ De vergelijking met de gemiddelde score van andere organisaties;
- “ Input voor verslaglegging of verantwoording.

Investering

De uiteindelijke investering die met de inzet van de Integriteitsmeter is gemoeid, is afhankelijk van de omvang van de organisatie en de specifieke wensen van de klant. Omdat de verwerking van de gegevens grotendeels is geautomatiseerd en wij inmiddels veel ervaring met dit instrument hebben opgebouwd, zal de investering u gegarandeerd meevallen.

Hoe kunt u deelnemen aan de Integriteitsmeter

Indien u belangstelling heeft voor deelname aan de Integriteitsmeter, kunt u contact opnemen met BING om uw specifieke vragen met een van de adviseurs te bespreken. De Integriteitsmeter is altijd op korte termijn inzetbaar.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met BING via het telefoonnummer 033-2474300 of het e-mailadres info@bureauintegriteit.nl. Informatie over BING treft u aan op www.bureauintegriteit.nl.